

Overzicht
Ondernemers-
vereniging Buitenhof &
Tanthof // Pagina 6

Save the date 8 maart //
activiteiten Internationale
Vrouwendag // Pagina 7



Interview met bewoner
Fatima Polat // Pagina 15

Even bijpraten met
wijkagenten // Pagina 18

Wijkkranten krijgen versterking van Delftse organisaties

Overall in Buitenhof, Voorhof en Tanthof vind je bewoners, ondernemers en verbinders, mensen die zich inzetten voor anderen en voor de wijk. Hun verhalen vind je terug in de buurtkranten Buitenhof Bruist, Te Gek Tanthof en Verrassend Voorhof. "Echte verhalen van echte mensen", zegt Harmen van der Laan van Stichting de Rode Feniks. "Verhalen die we opschrijven en bundelen om door te kunnen geven. Want verhalen verbinden."

Drie jaar geleden viel buurtkrant Buitenhof Bruist voor het eerst bij mensen in de brievenbus. Inmiddels is wel duidelijk geworden dat de krant gewaardeerd wordt.



Samen voor meer impact in de Buitenhof, Tanthof en Voorhof - zie pagina 10 en 11 (Foto: Ellemieke Fotografie)

Er kwamen zelfs twee nieuwe kranten bij: Te Gek Tanthof en Verrassend Voorhof. Door buurtbe-

woners, voor buurtbewoners, dat is het idee. En gelukkig zijn heel veel buurtbewoners bereid

daar een handje bij te helpen. Door te schrijven, redactiewerk te doen of de krant te bezorgen. In

totaal zo'n 53 vrijwilligers.

Lees verder op pagina 10 en 11...

Plannen voor herontwikkeling studentenwoningen Van Hasseltlaan

Duwo wil de studentenwoningen aan de Van Hasseltlaan in Delft herontwikkelen. Zo zijn er plannen voor een nieuwe torenflat en moet er plek komen voor 1.200 studentenwoningen in plaats van de huidige 700. Daarnaast zijn er plannen voor een parkeergarage en overige voorzieningen.

In november en februari zijn de plannen bekend gemaakt aan buurtbewoners. Zij maken zich zor-

gen het grootschalige karakter van de verbouwing. Volgens hen gaan dit ten koste van het groene karakter van de wijk. Het verbouwen van de woningen neemt zo'n 8 tot 10 jaar in beslag. Bewoners vrezen al die tijd in een bouwput te moeten wonen. De volgende bewonersbijeenkomst is op 15 april 2024. In de volgende BuitenhofBruist meer hierover.

Door // Jessica Hendriks

Schaatspret in de Buitenhof!



Mutsen op, handschoenen aan en schaatsen uit het vet! Op woensdag 10 januari trokken veel Buitenhoffers de schaatsen aan. Een paar dagen vriezen, zorgde ervoor dat er bij Kerkpolder weer kon worden geschaatst. De een stond voor de eerste keer te wiebelen op ijzers en een ander racete er zo vandoor. Volop schaatspret!

Stabiele basis

Om dit mooie werk door te laten gaan is een nieuwe stap nodig. In 2021 hebben een aantal fondsen voor het geld gezorgd om de krant te beginnen. Daaraan is nu, na drie jaar een eind gekomen. Maar hoe ga dan je zorgen dat de buurtkranten de stabiele basis krijgen die ze nodig hebben? "Door partners te vinden om mee samen te werken", is het antwoord. En die partners, dat zijn de 'Impactmakers', legt Dennis Wiegman van DOT Business uit. Hij legde contact tussen de Rode Feniks en de Impactmakers. "Dit zijn bedrijven en organisaties die het belang van de wijkkrant inzien, betrokken willen zijn bij de wijk en die bij willen dragen aan verbinding." Bij De Laatste Eer kwamen dinsdag 30 januari de eerste zes Impactmakers bij elkaar: Rabobank Zuid-Holland Midden, De Laatste Eer, de Hovenpassage, TU Delft, Delft Marketing en

Werkse! gaan de buurtkranten financieel én inhoudelijk ondersteunen. "En dat is fijn, want we willen professionaliseren en verbeteren", zegt Harmen. "Bijvoorbeeld door de redactie beter te coördineren en meer uitdeelpunten te zoeken voor de krant."

Niet groeien maar versterken

"Verder zouden graag nog meer impactmakers willen", gaat Harmen verder. "Niet om te groeien, want dat is geen doel op zichzelf, maar om te versterken; denk aan partijen als woningcorporaties of het ziekenhuis. Ook zij hebben mooie verhalen te vertellen en zo krijgen we weer meer facetten van de samenleving in de krant. Ook willen we de kinderredactie graag nog wat verstevigen en bovenal: we willen multicultureler worden." Voor dat alles is geld en inzet nodig. Met de komst van de eerste zes Impactmakers is een mooie start gemaakt!



Van links naar rechts: Ronja Slierendrecht van Werkse! Harmen van der Laan van PrintPlezier, Moen Mangroe van de Rode Feniks, Arjan Dijkshoorn van De Hovenpassage met Verrassend Voorhof in hand, Monique Flinkerbusch van De Laatste Eer, Antoon Roos van Rabobank Zuid-Holland Midden, Ildikó Wooning de wijkkrant coördinator, Pieke Hoekstra van de TU Delft en Bianca Warmer, ook van de Rode Feniks, (foto // Ellemieke Fotografie)



Arjan Dijkshoorn van De Hovenpassage

Arjan is ondernemer en samen met Johan Kempers voorzitter van de ondernemersvereniging In de Hoven. "Toen wij gevraagd werden om een bijdrage te leveren hoefden we daar niet heel lang over na te denken. Wij zijn echt een centrum in de wijk, dus de wijk en haar bewoners zijn belangrijk voor ons. We zijn ermee verbonden. We horen wat er gebeurt. Vervelende dingen soms, maar juist ook heel veel mooie en inspirerende verhalen. Juist daarom

denk ik dat een buurtkrant impact kan hebben. Door verhalen te delen vergroot je de betrokkenheid en de saamhorigheid. Je gaat als bewoner verder kijken dan je buurman alleen en dat is in onze wijk, het dichtstbevolkte stukje Nederland dat er is, enorm belangrijk. Het gaat ons niet om reclame of bekendheid. We zijn bekend genoeg. We willen echt iets bijdragen aan de wijk. En we zijn een gezonde winkeliersvereniging, dus we zijn daar ook toe in staat. Dat is tenslotte wat we als vereniging ook doen; samen optrekken. En ik kijk er naar uit om dat ook met deze impactpartners te doen. Het gaat tenslotte om het geheel."



Monique Flinkerbusch van De Laatste Eer

"Ons uitvaartcentrum ligt in de wijk Buitenhof. Midden tussen de bewoners. Toch zijn we voor veel van onze buurtgenoten een onbekende, geheimzinnige, soms wat spannende buur. Dat is aan een kant begrijpelijk, want de dood is voor veel mensen een lastig onderwerp. Maar aan de andere kant is het ook een onderdeel van het leven. Elk van ons krijgt er op zeker moment mee te maken. Daarom staan we, letterlijk midden in het leven en in de buurt. Voor

ons is de buurtkrant een manier om verbinding te zoeken met de wijk. Dat past ook in de coöperatieve gedachte waaruit De Laatste Eer ooit is voortgekomen. We omarmen deze gelegenheid om een bijdrage te leveren, want er zijn zoveel mooie verhalen over ons werk te vertellen. Letterlijk 'levens' verhalen. We zijn niet eng en dat willen we graag laten zien en horen. Dat helpt misschien om de drempel wat te verlagen. En we zijn blij dat we dat samen met deze spraakmakende en betrokken partners mogen doen. We zien en horen dat de kranten echt leven in de wijk en daar dragen we graag een steentje aan bij."



Antoon Roos van Rabobank Zuid-Holland Midden

"Ik ben bij de Ledenraad van de Rabobank (de Rabobank is een coöperatie, we hebben geen aandeelhouders maar leden) lid van de commissie 'gelden voor lokale verbinding'. Wij ondersteunen dus verbindende projecten en daar zijn de buurtkranten er zeker één van. Sommige mensen hebben het idee dat papieren kranten verleden tijd zijn en dat alles tegenwoordig digitaal moet. Maar de buurtkranten hebben laten zien dat ze in deze wijken echt van

meerwaarde zijn. Echt impact maken. We hebben als Rabobank gemerkt dat we de laatste jaren teveel op afstand van mensen gekomen zijn en daar willen we verandering in brengen. Dat doen we financieel, uiteraard, maar we willen zeker ook bijdragen leveren aan de krant. Ik kan me voorstellen dat er over omgaan met geld interessante artikelen te maken zijn. We gaan nog bespreken hoe we dat praktisch gaan aanpakken. Het is ook heel mooi dat we hierdoor weer andere bedrijven en organisaties leren kennen. Zo hebben we echt het gevoel deel te zijn van de wijk. En wie weet wat voor moois daar nog eens uit groeit."



Ronja Slierendrecht van Werkse!

Werkse! helpt mensen in de bijstand die om een of andere reden moeilijk werk kunnen vinden, aan werk of een opleiding. "Voor ons is het dus heel belangrijk om dicht bij de mensen te staan en aanwezig te zijn in de wijk. Dat doen we soms letterlijk. Sinds een paar jaar hebben we een locatie aan de Vulcanusweg. Binnenkort openen we samen met partners ook een nieuwe locatie in winkelcentrum De Hoven. Het zijn plekken waar je gemakkelijk en zonder



Pieke Hoekstra van de TU Delft

"TU Delft zoekt altijd naar nieuwe manieren om studenten en stad met elkaar te verbinden. Dat doen we bijvoorbeeld met ons project 'WijStad'. Een onderwijs- en onderzoeksproject waarin we allerlei vraagstukken uit Delftse Wijken aan studenten voorleggen. Hoe is de veiligheidsbeleving in een wijk? Hoe wordt omgegaan met het groen of met de publieke ruimte? Dat wordt onderzocht en de resultaten worden ook weer teruggegeven aan de buurt. Dat is leerzaam voor de studenten. Tenslotte is studeren méér dan kennis opdoen. Het is ook goed om de

echte wereld in het oog te houden. Ons doel is om maatschappelijk betrokken ingenieurs op te leiden. In combinatie met maatschappelijk betrokken organisaties zoals de City Deal Kennis Maken, waarin we samenwerken met het MBO en HBO. Zo kunnen we met alle drie de onderwijsniveaus impact maken. Relevant zijn voor de stad. Andere partijen waarmee we samenwerken zijn bijvoorbeeld Canidream. Stichting de Rode Feniks is ook een mooie partner en de wijkkrant is een prachtig middel om ons verhaal te vertellen. En dat van onze studenten, want vergeet niet; studenten zijn ook bewoners. En natuurlijk zijn ook de andere impactmakers een mooie aanvulling op ons Delftse netwerk.



Michiel van der Schaaf van Delft Marketing

"Soms lijken de Delftse binnenstad en Delft-West twee verschillende werelden. En tegelijkertijd is Delft de stad van dicht bij elkaar, de menselijke maat en innovatie, ook op sociaal gebied. Rode Feniks is daar een voorbeeld van. Het mooie van de buurtkranten is dat ze echt uit de wijken zelf komen. Door en voor bewoners. De impact die wij willen maken is dat we door onze deelname die 'twee werelden' dichter bij elkaar willen brengen. De verschillen verkleinen. En

dat willen we doen door verhalen te vertellen. Want dát is wat mensen onthouden. En we hebben genoeg bijzondere verhalen in handen, van beide stadsdelen. Onze bijdrage zit dus voornamelijk in de content en past in een groter kleurenpalet waarin Delft Marketing meer grip en meer samenzijn in de stad wil bevorderen. En dat doen we samen. Met de impactmakers, maar bijvoorbeeld ook met de Bibliotheek of de Buurtfabriek. Ik hoop ook dat we als impactmakers elkaar kunnen versterken. Door elkaar regelmatig te ontmoeten en nieuwe stappen te zetten. Niet als clubje bedrijven onder elkaar, maar als duurzame verbinders tussen mensen. Onderling. Want Delft is van ons allemaal!"

